

Приложение к рабочей программе учебного предмета «Экономика», 11 класс

№ урока	Дата проведения		Тема раздела и урока	Ко-во. часов	Планируемые результаты (в соответствии с ФГОС)	
	по плану	факт			Личностные	Метапредметные Предметные
Экономика : наука и хозяйство (3 часа)						
1			Экономика : наука и хозяйство	1	-осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины; -формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания	Метапредметные: - умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
2			Основные вопросы экономики	1		
3			Проблема выбора в экономике . Главные вопросы экономики.	1		
Экономические системы (4 часа)						
4			Понятие «экономическая	1	- формирование умения принимать рациональные	- коммуникативные умения и навыки в сфере экономической

			система». Типы экономических систем.		решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;	деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
5			Основные черты централизованной системы	1	- формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;	- умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументировано излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
6			Основные черты рыночной системы	1		
7			Смешанная экономическая система. Роль государства в экономике.	1		
Рыночный механизм (4 часа)						
8			Виды рынков.	1	- приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;	- умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
9			Функции рынка	1	- этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;	- навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной
10			Спрос и предложение . Неценовые факторы.	1		

11			Закон спроса и предложения.	1	<ul style="list-style-type: none"> - экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду. - способность к самостоятельным решениям в области управления личными финансами; 	<ul style="list-style-type: none"> направленности на основе базовых экономических знаний; - соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности; - овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
Ценовой механизм. Альтернативная стоимость. (2 часа)						
12			Цена товара. Функции цен.	1	- приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики	<ul style="list-style-type: none"> - владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами; - владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых
13			Альтернативная стоимость. Добавленная стоимость.	1	;-сознательного, активного и ответственного поведения на финансовом рынке: поведения личности, уважающей закон, осознающей свою ответственность за решения, принимаемые в процессе взаимодействия с финансовыми институтами;	

					<p>-понимание прав и обязанностей в сфере управления личными финансами;</p> <p>-способность обучающегося осуществлять коммуникативную деятельность со сверстниками и педагогом в рамках занятий по финансовой грамотности</p>	<p>познавательных задач и методов их реализации.</p> <p>-умение ориентироваться в различных источниках информации финансового характера, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;</p>
Конкуренция . Типы рынков. (4 часа)						
14			Конкуренция	1	<p>-понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний;</p> <p>определяют границы собственного знания и незнания</p> <p>-понимают значение знаний для человека и принимают его.</p> <p>-мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу.</p> <p>оценивают собственную учебную деятельность</p>	<p>- умение определять назначение и функции различных финансовых институтов, ориентироваться в предлагаемых финансовых продуктах, оценивать последствия их использования</p> <p>Предметные результаты (базовый уровень):</p> <p>- получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений</p>
15		Ценовая и неценовая конкуренция	1			
16		Рынок совершенной и несовершенной конкуренции.	1			
17		Условия для конкуренции	1			

						современной экономической науки;
Доходы и расходы. Экономика семьи (4 часа)						
18			Доходы и расходы семьи	1	формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;	- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
19			Бюджет семьи	1		
20			Источники доходов	1		
21			Потребительская корзина.	1		
Банки и банковская система. Деньги и финансы. (6 часов)						
22			Происхождение и функции денег	1	оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	-освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач; - об устройстве банковской системы, особенностях банковских продуктов для
23			Бумажные и электронные деньги.	1		
24			Центральный банк и его функции			
25			Коммерческие банки. Банковская прибыль, ссудный процент.	1		

26			Кредиты. Принципы кредитования. Ипотечное кредитование	1	<p>- понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания</p> <p>- понимают значение знаний для человека и принимают его.</p> <p>- мотивируют свои действия, проявляют интерес к новому учебному материалу. Оценивают собственную учебную деятельность</p>	<p>физических лиц, правилах инвестирования денежных</p> <p>- о видах финансовых рисков и способах минимизации их последствий для семейного бюджета;</p> <p>- о функционировании страхового рынка, субъектах страхования, страховых продуктах и их специфике;</p> <p>- о структуре фондового рынка, основных участниках фондового рынка, ценных бумагах, обращающихся на фондовом рынке, и особенностях инвестирования в них;</p>
27		Депозиты. Виды депозитов.	1			
Фондовая биржа. (5 часа)						
28			История появления фондовых бирж.	1		
29			Современная фондовая биржа. Виды бирж.	1		
30			Фондовые инструменты.	1		
31			Участники фондового рынка	1		
Предпринимательство. (6 часов)						
32			Фирмы. Виды фирм.	1	<p>- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;</p> <p>- анализировать собственное потребительское поведение;</p> <p>- объяснять и отличать организационно-правовые формы</p>	<p>- об устройстве налоговой системы государства, правилах налогообложения граждан, содержании основных личных налогов, правах и обязанностях налогоплательщика, последствиях в случае уклонения от уплаты налогов;</p> <p>- об особенностях пенсионной системы в России, видах</p>
33		Проблемы предпринимательства в РФ.	1			
34		Прибыль и издержки фирмы.	1			
35		Функции предпринимательства.	1			

36			Бизнес – план. Менеджмент и маркетинг.	1	предпринимательской деятельности; – приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;	пенсий, факторах, определяющих размер пенсии, способах формирования будущей пенсии;
37			Социальная ответственность бизнеса.	1		Получат возможность научиться: анализировать объекты; ориентироваться на понимание причин успеха в учебе; формулировать собственную точку зрения; осуществлять поиск нужной информации, выделять главное.
Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (3 часа)						
38			Труд и рынок рабочей силы.	1	– анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;	- об основах функционирования и организации бизнеса, структуре бизнес-плана, налогообложении малого бизнеса и источниках его финансирования;
39		Безработица. Типы безработицы.	1	– объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;		
40		Профсоюзы.	1			
Государственные финансы (4 часа)						
41			Государственный бюджет.	1	– определять практическое назначение основных функций менеджмента;	- о видах финансовых мошенничеств и особенностях их функционирования, способах идентификации финансовых мошенничеств
42			Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг	1	– определять место маркетинга в деятельности организации;	

43			Налоги и их функции.	1	– приводить примеры эффективной рекламы;	среди предлагаемых финансовых продуктов
44			Механизм и системы налогообложения.	1		
Государство и экономика (3 часа)						
45			Экономические функции государства		– разрабатывать бизнес-план; – сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; – называть цели антимонопольной политики государства;	- регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
46			Формы участия государства в экономике.			
47			Приватизация и национализация. Типы государственной собственности.			
Основные макроэкономические показатели (4 часа)						
48			Основные макроэкономические показатели . Валовой внутренний продукт Валовой национальный продукт. =	1	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.	Научатся: определять исходные компоненты теории потребительского поведения; характеризовать различные подходы полезности условия максимизации полезностей; выявлять особенности видов оценок полезности и свойства кривых безразличий; решать проблему выбора в условиях бюджетных ограничений и
49			ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход	1		
50			Методы подсчёта ВВП, ВНП.	1		

51			Инфляция. Виды инфляции. Социальные последствия инфляции	1		анализировать положение потребительского равновесия
Экономический рост (2 часа)						
52			Факторы экономического роста	1	понимают значение знаний для человека и принимают его.	- коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
53			Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост.	1	понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания	- умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументировано излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
Цикличность развития экономики (4 часа)						
54			Циклическое развитие экономики как закономерность.	1	. формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;	Познавательные: устанавливают причинно-следственные связи и зависимости между объектами; дополняют и расширяют имеющиеся знания и представления об экономике как науке и хозяйстве; строят логические цепочки
55		Фазы экономического цикла.	1			
56		Механизм циклического движения и кризис	1			

57			Антикризисные действия государств.	1	оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе критерия успешности учебной деятельности	рассуждений; осуществляют поиск необходимой информации (из материалов учебника, по воспроизведению в памяти). Научатся: определять тенденции развития важнейших экономических институтов; раскрывать на примерах изученные теоретические положения.
Международная торговля (4 часа)						
58			Международная торговля.	1	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний.	Коммуникативные: оформляют диалогические высказывания, понимают позицию партнера, в том числе и отличную от своей, согласовывают действия с партнером; вступают в коллективное учебное сотрудничество.
59			Международное разделение труда.	1		
60			Фритрейдерство и протекционизм.	1		
61			Валютный курс.	1		
Российская Федерация в системе мирового хозяйства (3 часа)						
62			Общая характеристика экономики России	1	Оценивают собственную учебную деятельность; сравнивают свои знания с тем, что им предстоит узнать в процессе изучения курса; выполняют самооценку на основе	Регулятивные: удерживают цель деятельности до получения ее результата; осуществляют самостоятельный контроль своей деятельности.
63			Основные макроэкономические показатели России.	1		

64			Структура внешней торговли России. Россия и ВТО.	1	критерия успешности учебной деятельности	
65			Сущность и содержание глобальных экономических проблем	1	Понимают необходимость учения, выраженного в преобладании учебно-познавательных мотивов и предпочтении социального способа оценки знаний; определяют границы собственного знания и незнания.	Научатся: характеризовать историю развития общественного производства и сопоставление трактовок основных экономических концепций, сформулированных выдающимися экономистами-теоретиками с мировым именем; определять основные методы исследований в экономике.
66		Новые модели потребления	1			
67		Повторение и закрепление материала.	1			
68		Итоговый урок	1			